

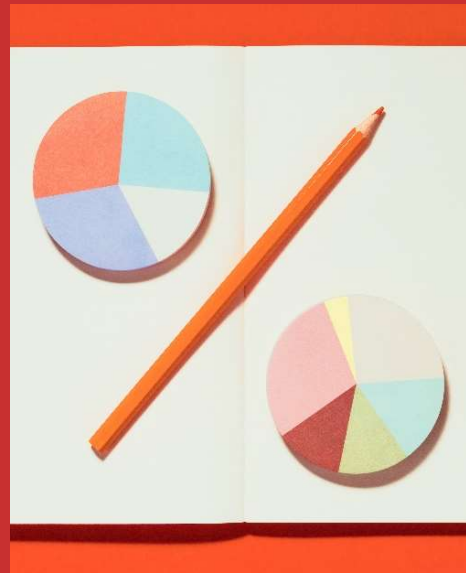


Lotteri- og stiftelsestilsynet

Lars Petter Degnepoll og Jonny Engebø

Tema

- Nytt frå Lotteritilsynet (tal og statistikk)
- Betalingsformidlingsforbod til utanlandske pengespelselskap
- Stans i TV reklame
- Stans av reklame i sosiale medier
- DNS - blokkering



Regulert marknad og utvikling

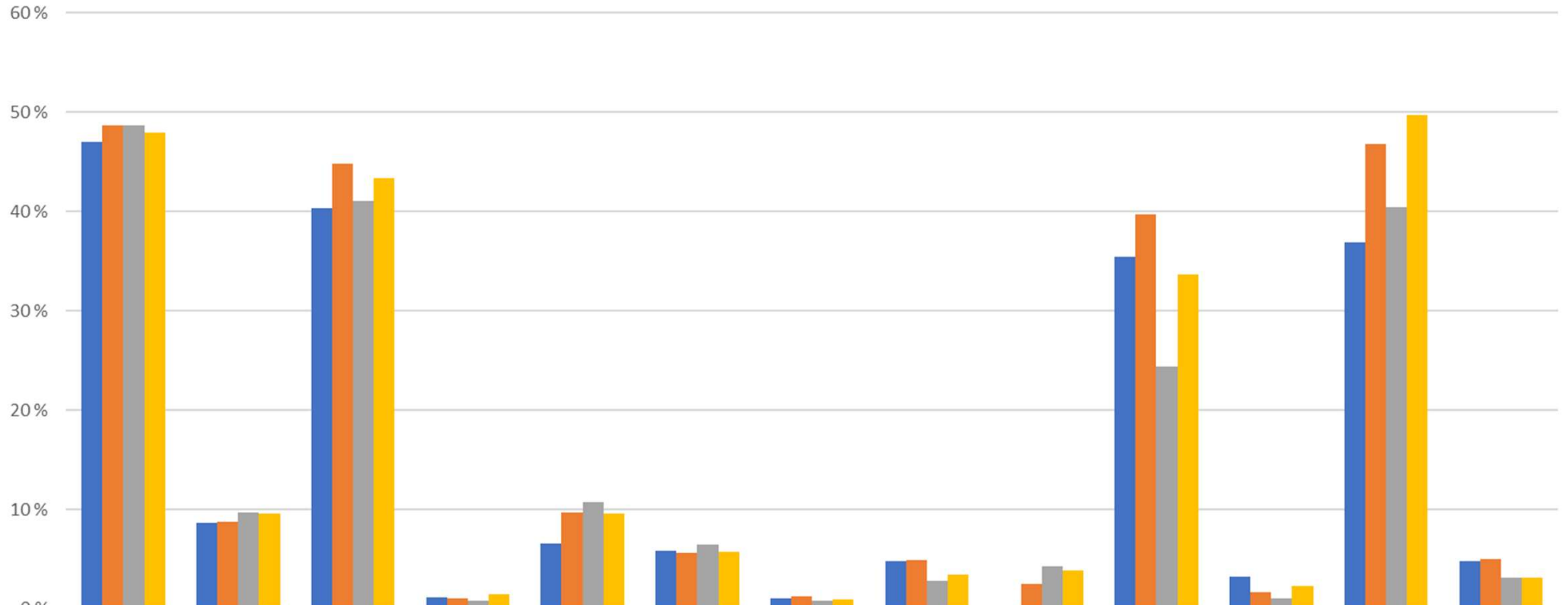
	2021		2022		Endring
	Brutto	Netto	Brutto	Netto	Netto
Norsk Tipping – talspel og Flax	12 147	5 987	12 638	6 232	4 %
Norsk Tipping – sportsspel	4 809	1 121	4 907	1 050	-6 %
Norsk Tipping - Instaspill	22 810	1 268	25 025	1 411	11 %
Norsk Tipping - Multix	2 235	174	1 878	146	-16 %
Norsk Tipping – Belago	1 740	118	2 255	150	26 %
Norsk Rikstoto	3 228	983	3 263	990	1 %
Lotteri ¹	826	567	898	628	11 %
Bingo ²	3 747	793	5 129	1 010	27 %
Spel på skip ³	335	49	671	104	112 %
Totalt	51 878	11 060	56 664	11 721	6 %

¹Ein mindre del er estimert og Poker-NM er inkludert.

²11 og 7 foreiningsbingoar samt 1 og 1 Radio/TV-bingo har ikkje levert rekneskap i høvesvis 2021 og 2022 og er ikkje medrekna.

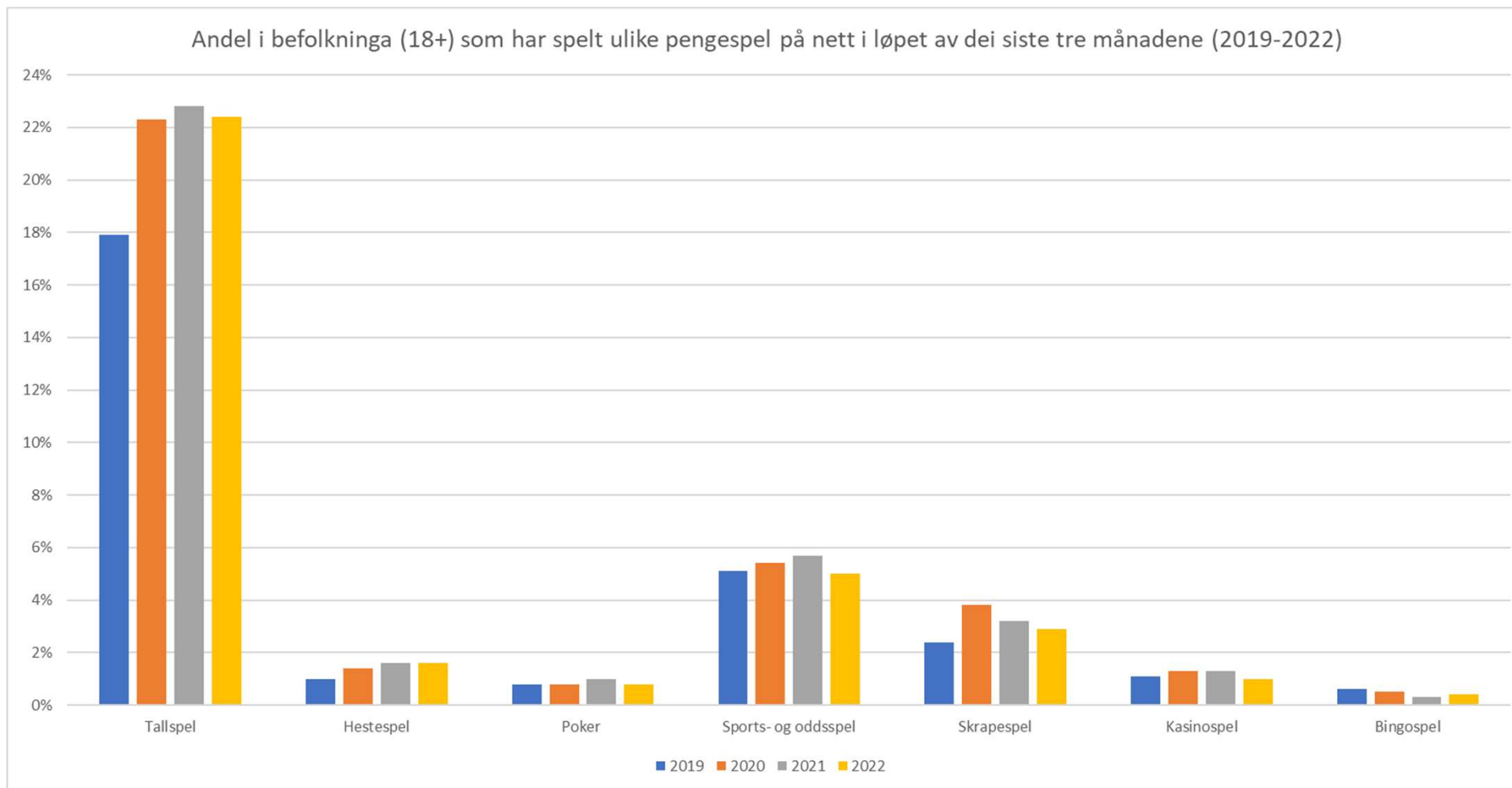
³Foreløpige tall.

Deltaking i norske lotteri og pengespel 2019 til 2022



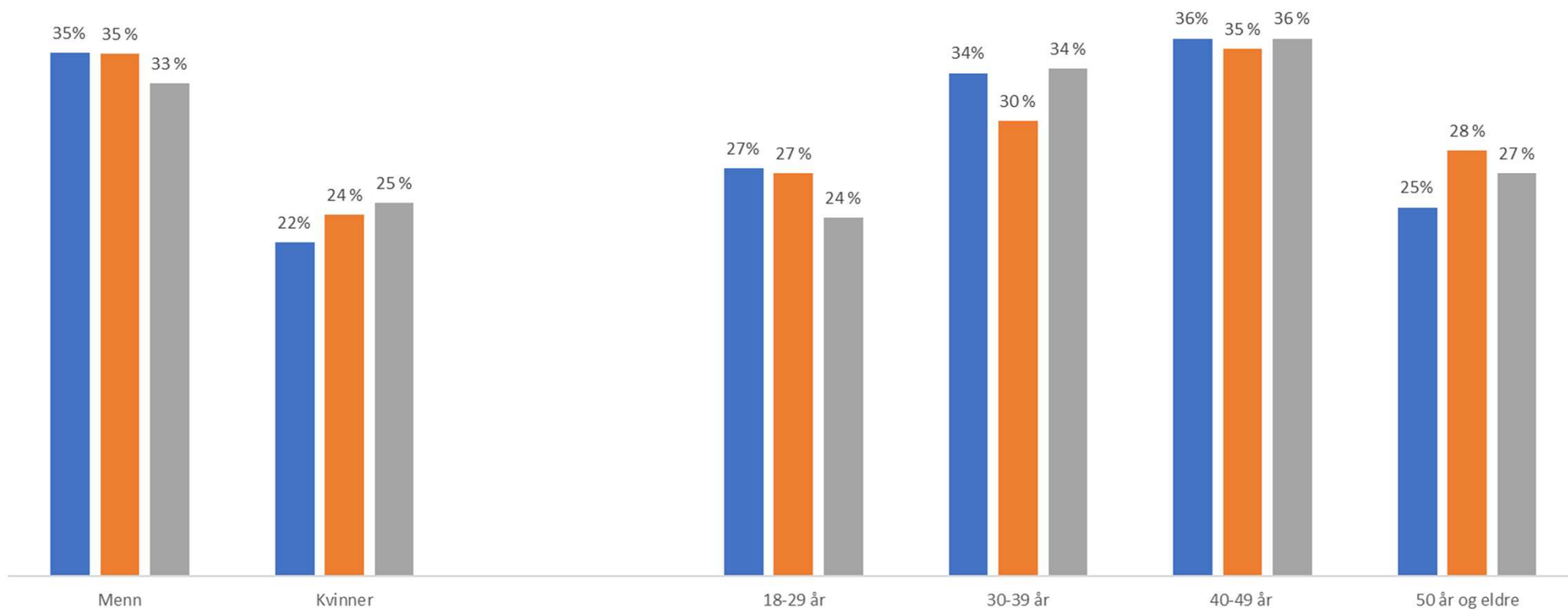
	NT Talspel	NT Tipping og oddsspel	NT Flax (papir)	NT (Multix)	Instaspill	RT Hestespel	Entr.- bingo eller Belago (NT)	Foreining-, Radio- eller TV-bingo	Postkode-lotteriet	Andre lotteri	Spel på skip	Pante-automat	Vennelags-poker
■ 2019	47 %	9 %	40 %	1,2 %	7 %	6 %	1,1 %	5 %		35 %	3 %	37 %	5 %
■ 2020	49 %	9 %	45 %	1,1 %	10 %	6 %	1,3 %	5 %	3 %	40 %	2 %	47 %	5 %
■ 2021	49 %	10 %	41 %	0,7 %	11 %	7 %	0,7 %	3 %	4 %	24 %	1 %	40 %	3 %
■ 2022	48 %	10 %	43 %	1,5 %	10 %	6 %	1,0 %	4 %	4 %	34 %	2 %	50 %	3 %

Nettspel – hos regulerte og ulovlege aktørar



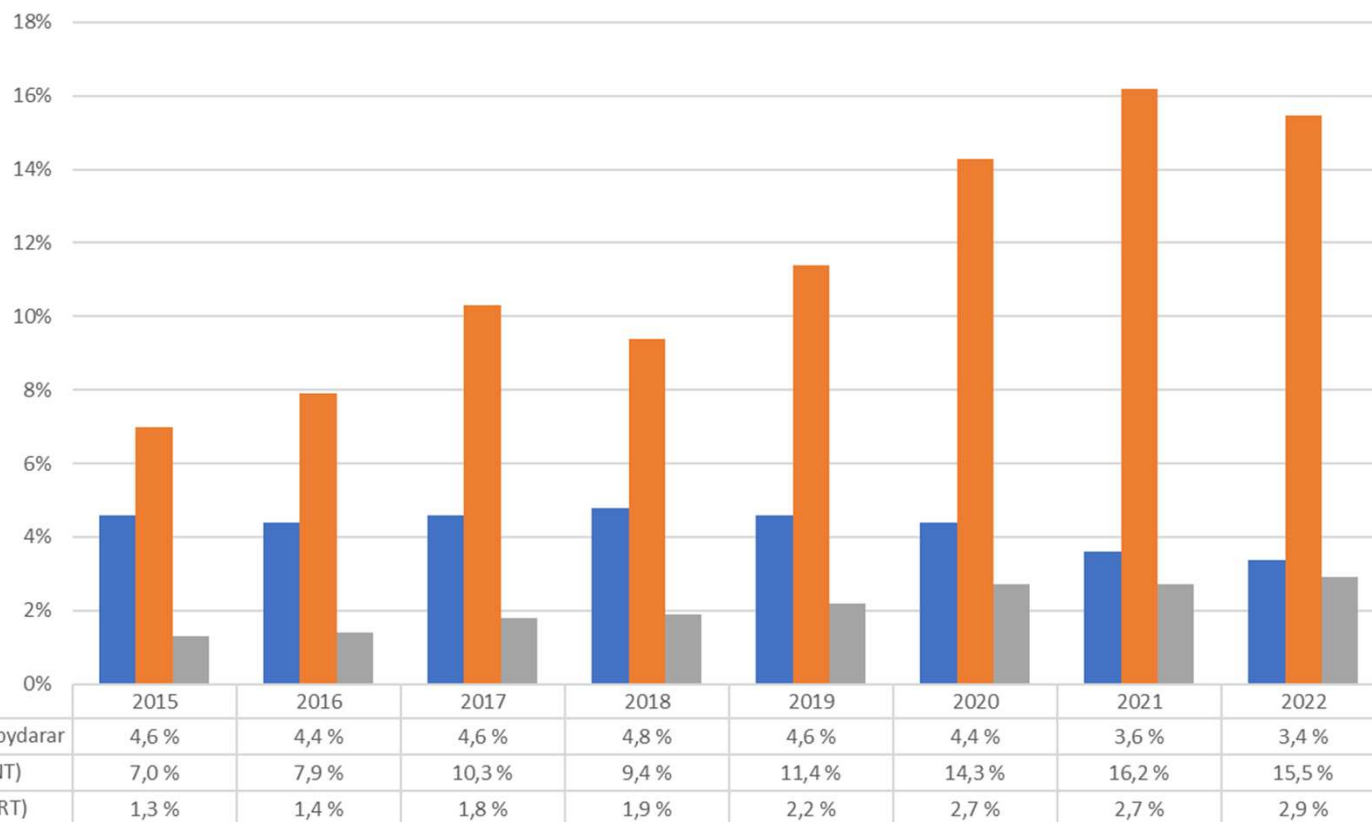
Andel etter kjønn og alder som det siste året har spelt over internett på PC, nettbrett eller mobil

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



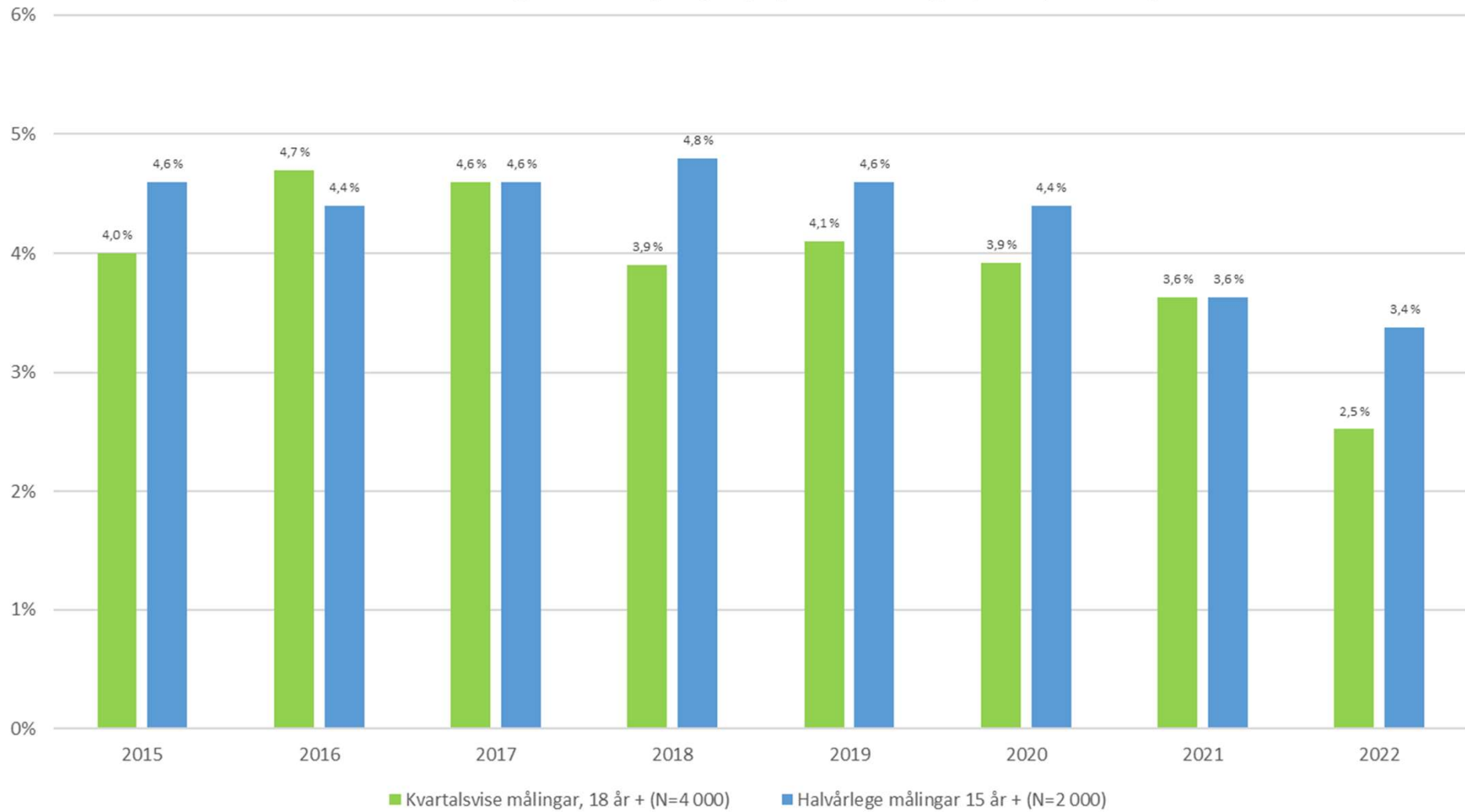
Nettspel hos Norsk Tipping, Norsk Rikstoto og ulovlege aktørar

Prosent i befolkninga (15 +) som har spelt sports- eller kasino- eller andre interaktive spel* eller hestespel på nett eller mobil i løpet av det siste året

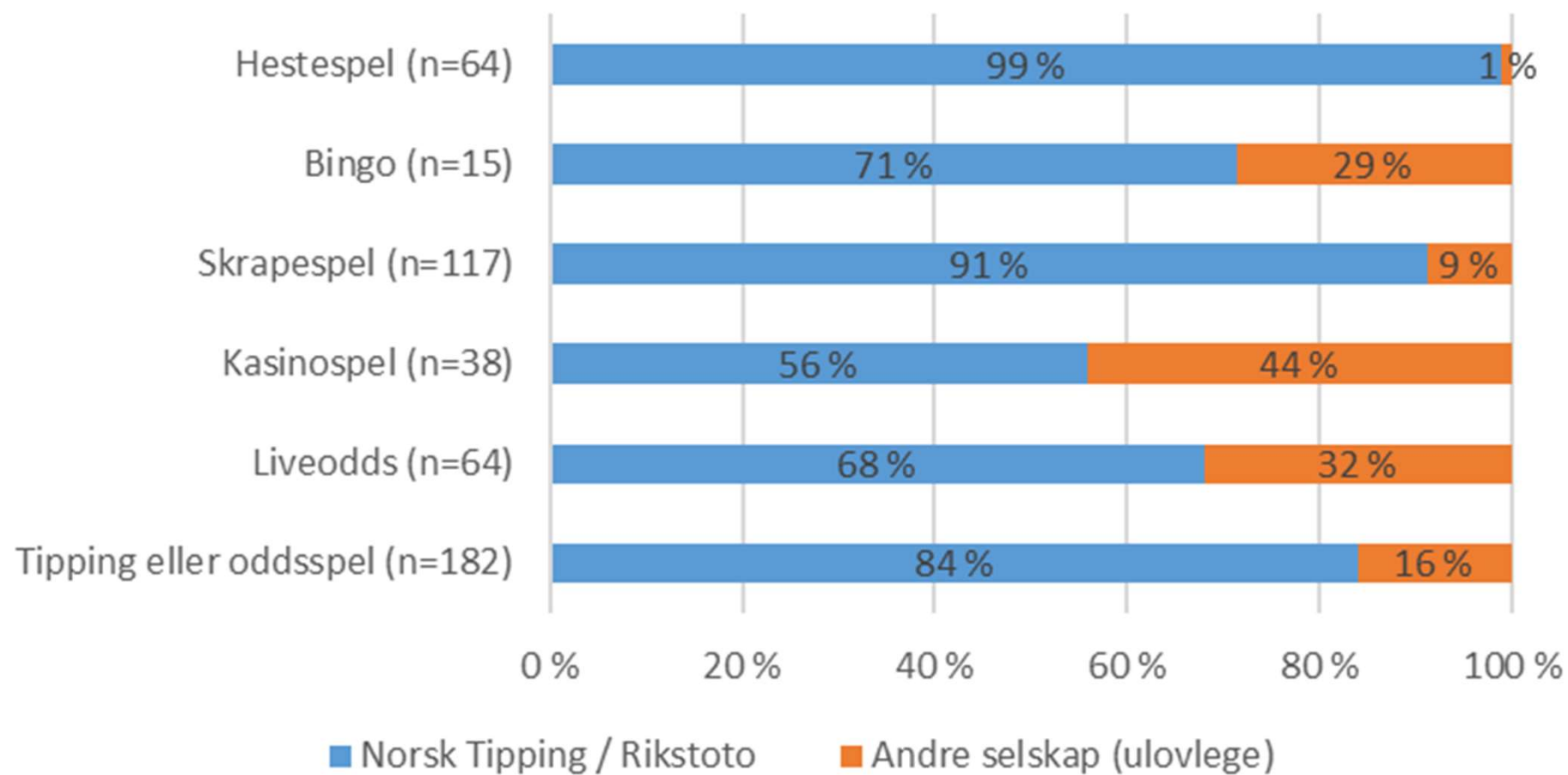


* For Norsk Tipping inngår spel på nett eller mobil på Tipping, Odds, Liveodds, KongKasino, Bingoria, Flax og Yezz.
For ulovlige aktørar inngår også poker som ikkje blir tilbudd av NT.

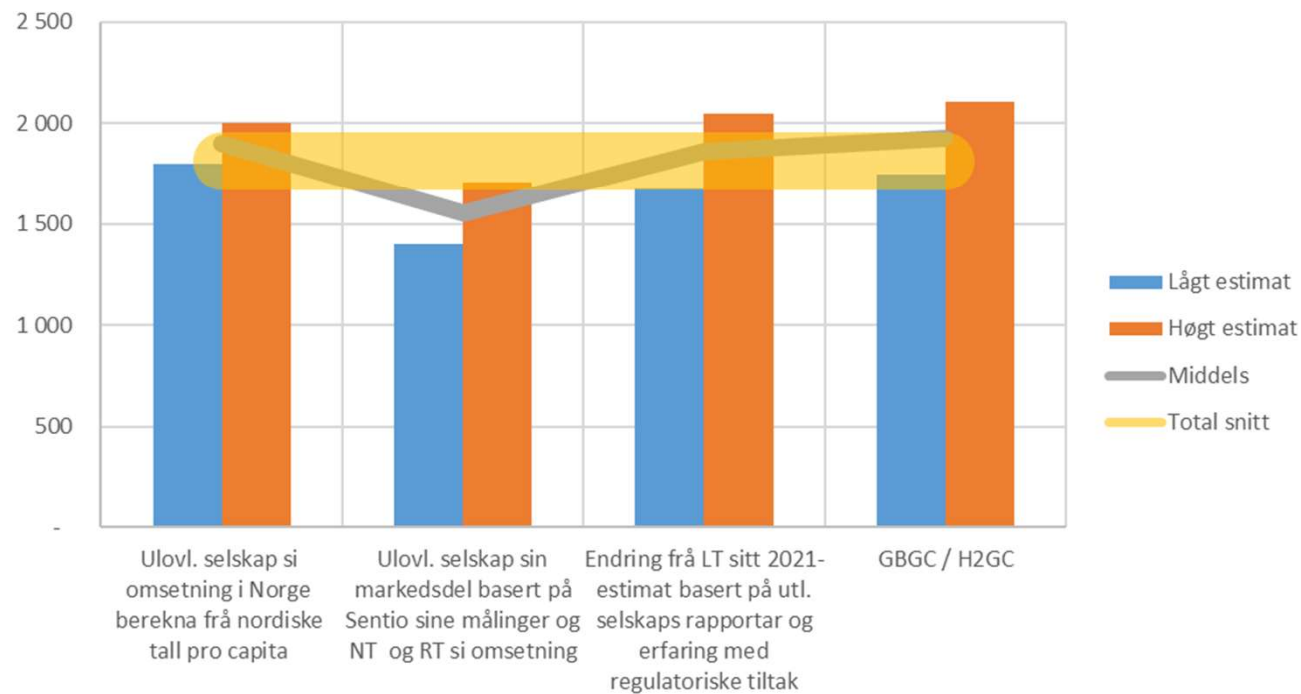
Prosent av befolkninga som har spelt pengespel hos ulovlege speltilbydarar i løpet av det siste året



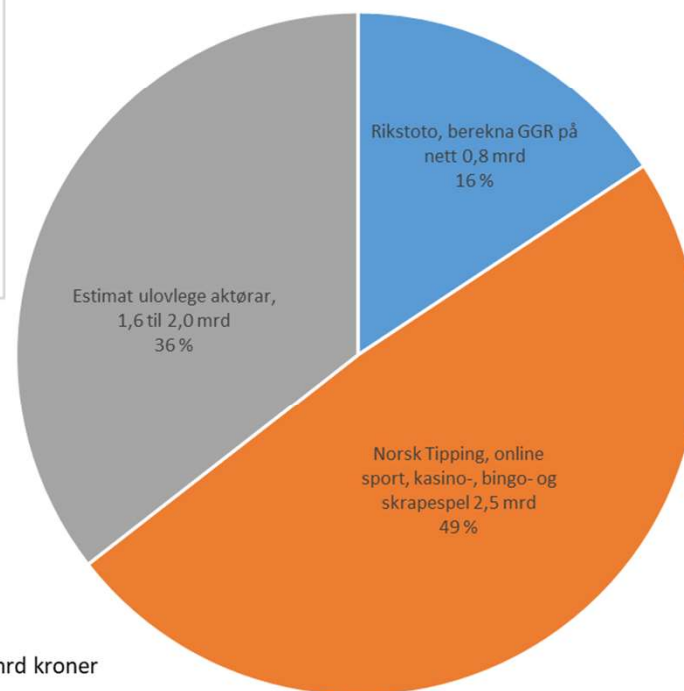
Kor ein spelte siste gongen, år 2022



Estimat ulovlege aktørar 2022, totalt 1,6 - 2,0 milliardar



Marknadsandelar for spel i konkurranse 2022, målt i netto omsetning (GGR)



Totalt 4,9 - 5,3 mrd kroner

Tiltak for å stenge ute ulovlege spelselskap

- Betalingsformidlingsforbod til utanlandske pengespelselskap.
- Stans av ulovleg reklame på TV
- Stans av reklame i sosiale medier
- DNS-blokkering

Forbod mot betalingsformidling

- Forbod mot å formidle pengespeltransaksjonar i pengespel utan løyve i Norge
- Lotteritilsynet kan beordre bankar til å blokkere transaksjonar
- Kan omgåast via tredjepartselskap. Vi har heimel til å ramme også transaksjonar til og frå slike og jobbar aktivt med å avdekke tredjepartsløysingane

Meir effektiv regulering frå 2020

- Bankar kontaktar kundar
- Fleire betalingsformidlarar har no trekt seg ut av marknaden
- Effektivt verktøy for å stoppe ulovlege pengespel

Ny pengespillforskrift i 2023:

- Bankane har fått utvida undersøkingsplikt, og må undersøke transaksjonar vi informerer om
- Hausten 2023 startar Lotteritilsynet tilsyn med bankar



Stans i ulovleg TV-reklame for pengespel

- Ny regel i kringkastingslova i 2021
- Forbod mot å distribuere marknadsføring frå ulovlege spelselskap på TV når den er retta mot norske TV-sjåarar
- Nært samarbeid med Medietilsynet
- Ei TV-gruppe (Nent, no Viaplay Group) stoppa reklamesendingane i 2021
- Den andre TV-gruppa (Discovery) stoppa i august 2022
- No er i all hovudsak ulovleg pengespelreklame vekke

Stans i ulovleg reklame på sosiale medier

- 2022
 - før nytt regelverk, varsla influensarar og mediene om endringar og at vi ville slå ned på marknadsføring i sosiale medier
 - ikkje lov å bidra i marknadsføring av ulovlege selskap
 - Lotteritilsynet vil kunne fatte vedtak om tvangsmulkt, overtredelsesgebyr eller anmelde
- 2023 – nytt regelverk
 - tilsyn særleg på Instagram, sjekka 50-60 influensarar/profilar, også innom andre medier som Twitch og Twitter (X)
 - så langt er openlys marknadsføring i all hovudsak vekke



Reklame på sosiale medier

- Følger no med på fleire nettverk enn før
 - Døme: *Oddsprat* har no lagt om til engelsk språk etter å ha mottatt varsel om vedtak
 - Oddsprat* vil ikkje lenger rette seg mot den norske marknaden og skiftar namn i tillegg til språk
- Dialog med nordiske kollegaer hjelper i dialogen med store internasjonale aktørar som Google, Facebook, Instagram og Apple

Reklame på sosiale medier

- Dei store tilsynssakene har som konsekvens at aktørar må slutte å marknadsføre pengespel retta mot Norge, også på sosiale medier



Fleire store spelselskap varslar at dei trekker seg ut av Noreg

Tilsynet har omfatta følgande spelsider

Selskapa bak desse spelsidene er i ferd med å trekke seg ut av den norske marknaden:

- Unibet
- Mariacasino
- Storspiller
- Bingo
- Betsson
- Betsafe
- Nordicbet
- Norgesautomaten
- CasinoEuro
- ComeOn
- Bet365
- Folkeriket
- GetLucky
- Mobilebet
- Mobilautomaten

Reklame på sosiale medier

- Vi forventar mindre marknadsføring i opne sosiale medier
- Men kva med skjulte forum ?
- Tips oss!
- <https://lottstift.no/tips-oss/>

DNS-blokkering



- Trer i kraft 2024
- Informasjon direkte til spelarar som elles kan vere vanskeleg å nå
- Informasjon om manglande løyve og lågare vern av spelarar
- Vil vere vegar rundt, men viktig å bevisstgjere (5 av 10 nordmenn veit ikkje kven som har lov)
- Lotteritilsynet kan pålegge blokkering
- Fleire land har DNS-blokkering for ulovlege speltilbod (minst 12 andre EU)
- Reduserer både fysisk og sosial tilgjengelegheit

TAKK